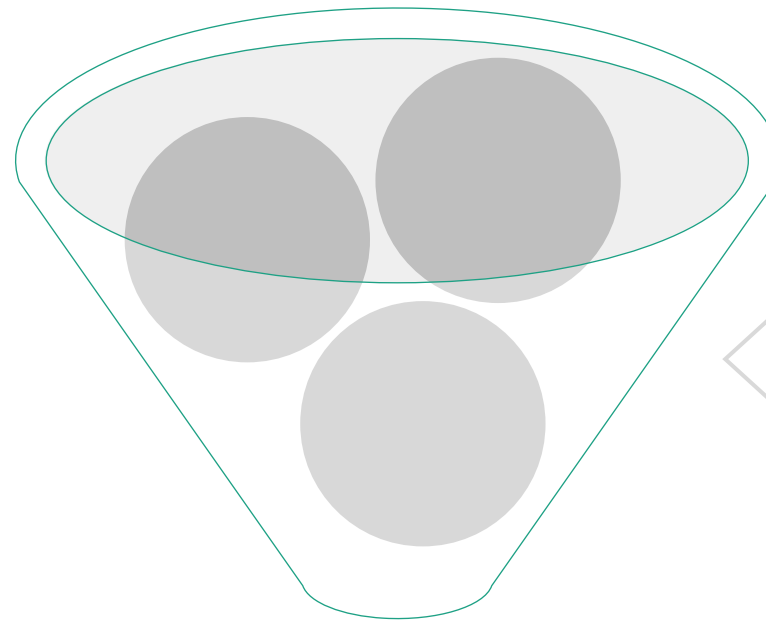


Оценка эффективности поискового маркетинга на примере
медицинского рынка (Семейный Доктор и Дос+)

Медицина – это оффлайн бизнес?

Большой бюджет на SEM



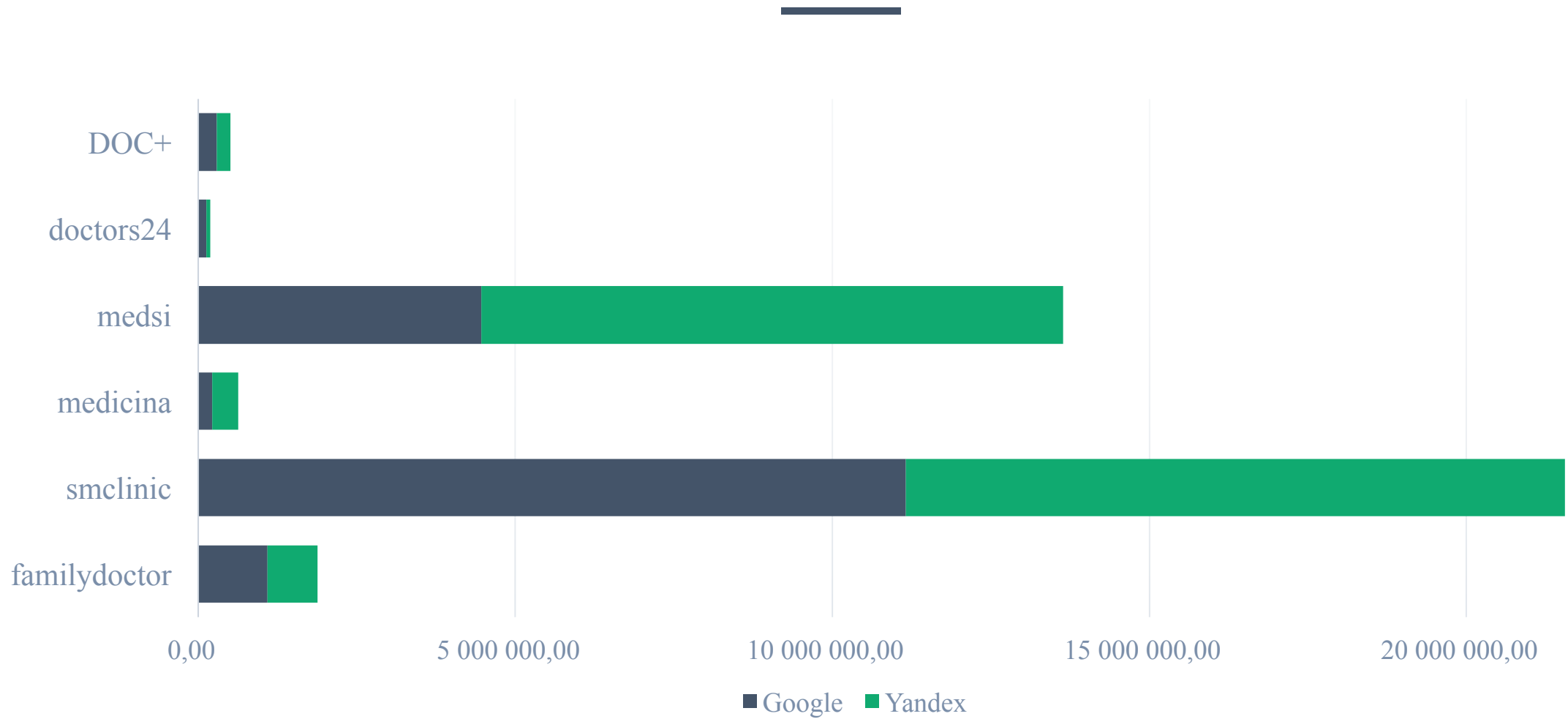
НЕИЗВЕСТНОСТЬ

Выручка/Прибыль со всего сайта

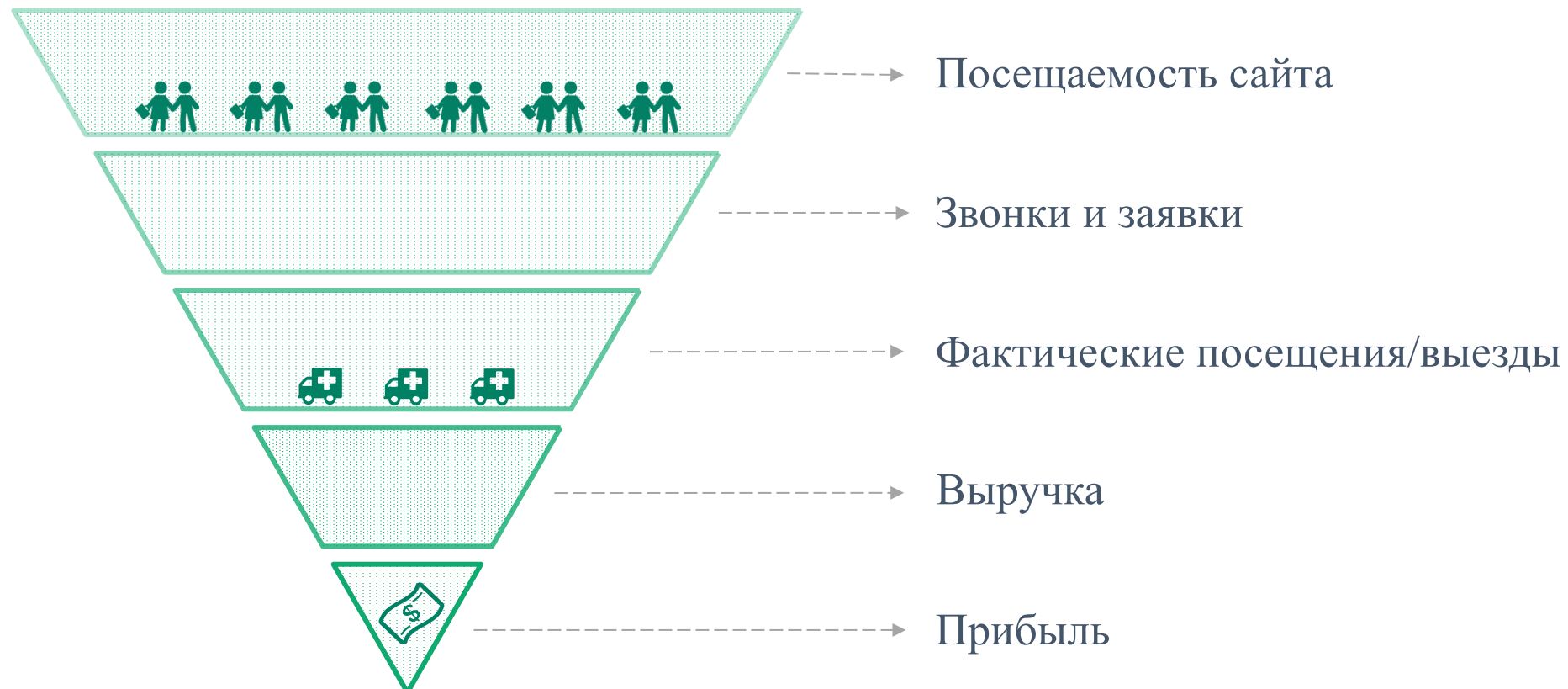
Спрос уже сформирован

Поисковый запрос	"!Частотность" wordstat по Москве
МРТ	5217
офтальмолог	3836
медицинский центр	3145
гинеколог	2716
узи	2129
хирург	1206
психотерапевт	1180

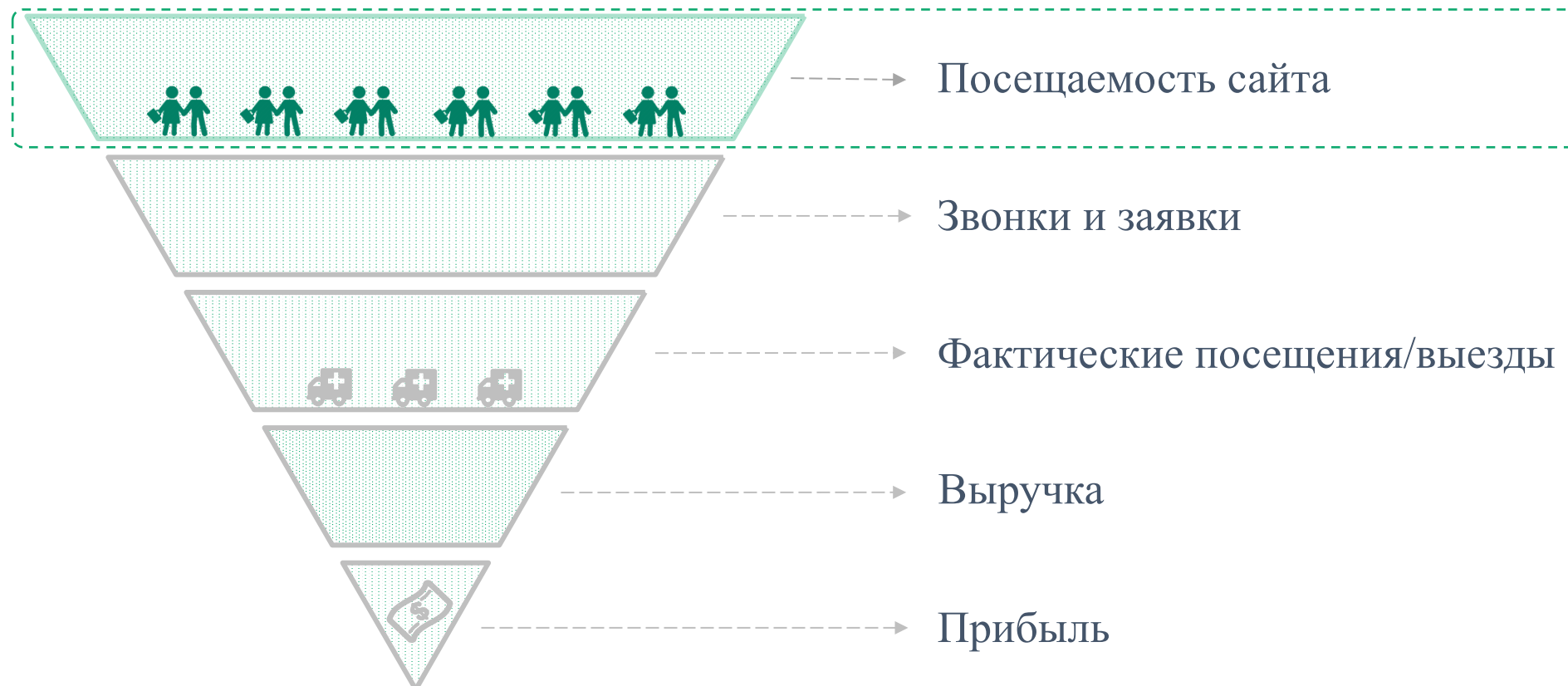
Бюджеты на контекстную рекламу



Как измерять эффективность?



Как измерять эффективность, когда не настроена аналитика?

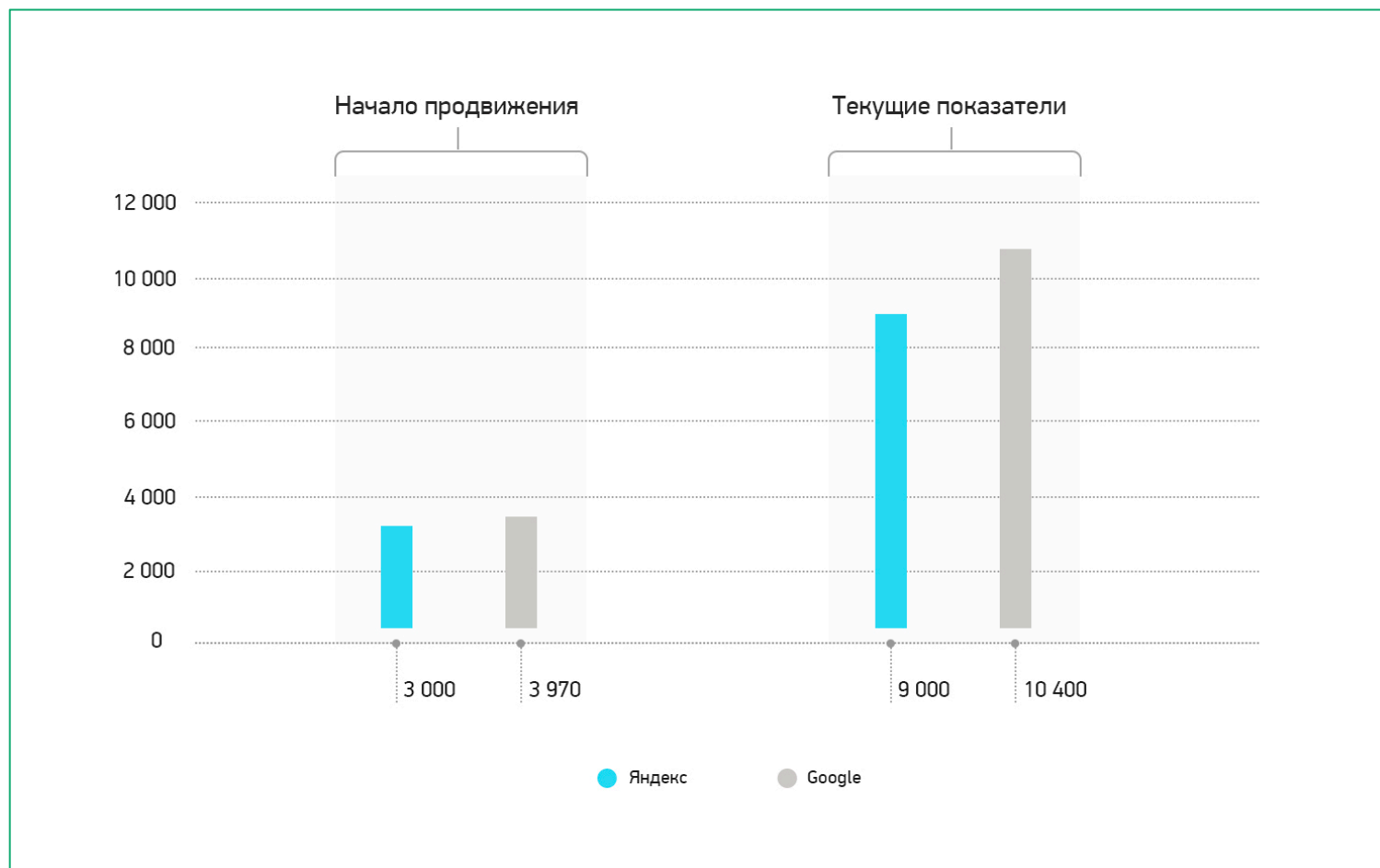


Кейс 1:
Как в 2 раза увеличить
органическую посещаемость за 4
месяца?



С чего мы начали?

Архитектура сайта -
это фундамент
поискового
маркетинга.



Сегментация

Тип	Цель клиента	ГЕО	Дети / Взрослые
<ul style="list-style-type: none">• Брендовый• Коммерческий• Информационный	<ul style="list-style-type: none">• Поиск анализа по названию• Поиск анализа по симптому• Поиск анализа по болезни• Поиск мед. Услуги• Поиск клиники по названию• Поиск клиники• Поиск врача по ФИО• Поиск врача по специальности• Поиск услуги• Поиск по названию симптома• Поиск по названию болезни	<ul style="list-style-type: none">• Город• Улица• Район• Метро	<ul style="list-style-type: none">• Любой врач• Детский врач

Структуру сайта надо расширять

Сегмент	Есть/нет на сайте
Бренд	✓
Бренд + Услуга	✓
Бренд + Улица	✓
Бренд + Город	✓
Врач	✓
Врач + Улица	✓
Врач + Район	✓
Врач + Метро	✓
Анализы	✓
Анализ + Улица	—
Анализ + Район	—
Анализ + Метро	—
Доп. услуги	✓

Измеряем в динамике

- ✓ Всего страниц в сегменте;
- ✓ Количество проиндексированных страниц;
- ✓ Процент индексации;
- ✓ Частотность сегмента;
- ✓ Потенциальная посещаемость;
- ✓ Текущая посещаемость;
- ✓ Процент от потенциально возможной посещаемости.

Пример посадочной страницы

The screenshot displays the website interface for 'Семейный Доктор' (Family Doctor). The header includes the company logo, navigation links for 'Госпитальный центр', 'Записаться на прием', 'Личный кабинет', and 'Обратная связь', along with a phone number '+7 (499) 583-17-45' and 'КРУГЛОСУТОЧНО'. A main navigation bar lists categories like 'Клиники, поликлиники, медцентры', 'Услуги и цены', 'Акции', 'Программы', 'Корпоративным клиентам', 'Врачи', and 'Здоровье от А до Я'. A search bar is present on the right.

The main content area features a breadcrumb trail: Главная > Услуги > Аллерголог > Академическая. The title 'Аллерголог Академическая' is prominently displayed. Below the title, there are two tabs: 'услуги списком' and 'поиск услуг', with the latter being active. Two search input fields are shown: one for the station/street 'Академическая' and another for the service name 'Аллерголог'. A blue button labeled 'ЗАПИСАТЬСЯ НА ПРИЕМ' is positioned to the right.


A text block states: 'Услуга "Аллерголог" оказывается в АО "Семейный доктор". На нашем сайте Вы можете записаться на приём к врачу и уточнить стоимость услуги "Аллерголог"'. Below this is a link 'Подробнее об услуге'. Another text block reads: 'По Вашему запросу "Аллерголог Академическая" ближайшим медицинским учреждением "Семейного доктора", где оказывается данная услуга, является:'.


The bottom section contains a map of Moscow with several districts labeled: Красногорск, Krasnogorskiy District, Vostochny District, Balashikha, Reutov, Zhukovka, Zhukovka, Khamovniki, and Zhelznodoro. To the left of the map, a card for 'Поликлиника №6' is visible, with the address 'Москва, Севастопольский проспект, дом 10, корпус 2' and the location 'Академическая'. To the right of the map, there is a promotional banner for 'Восстановление и омоложение кожи по специальной цене' with a 'ДО 31 МАЯ' tag and an image of a woman receiving a facial treatment.


Быстрые результаты и в Google, и в Яндекс


Яндекс Аллерголог Академическая

поиск КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Аллерголог м. академическая / classicus.ru  classicus.ru Реклама
Аллерголог м. академическая в Бест Клиник. Ежедневно. Звоните!
Вызов врача Онлайн. Диагностика Обратный. Звонок Контакты
Контактная информация · +7 (499) 281-61-72 · пн-пт 8:00-21:00, сб 9:00-21:00, вс...
Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Аллерголог м. Академическая – СМ-КЛИНИКА ждет Вас!  smclinic.ru/Аллерголог Реклама
Аллергологи - доктора наук. Без выходных. 24 часа!
Ведущая сеть клиник в Москве Легко найти Акции Опытные аллергологи
Контактная информация · +7 (495) 407-02-70 · пн-пт 9:00-22:00, сб-вс 9:00-21:00
Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Аллерголог. м. Академическая / vrachi.docdoc.ru  vrachi.docdoc.ru/аллергологи Реклама
Ведущие **аллергологи** Москвы. Рейтинги и отзывы пациентов. Сервис DocDoc.
Опытные **аллергологи** Все врачи Клиники аллергологии Детские врачи
Контактная информация · +7 (499) 116-81-37 · пн-вс 9:00-21:00 · Москва
Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Аллерголог Академическая | Семейный доктор  fdoctor.ru > allergolog/metro-akademicheskaya/
По Вашему запросу "Аллерголог Академическая" ближайшим медицинским учреждением "Семейного доктора", где оказывается данная услуга, является

Аллергологи на м. Академическая | Рейтинги, Отзывы...
DocDoc.ru > Врачи > Аллерголог > akademicheskaya

Google Детский офтальмолог Краснопресненская

All Maps News Images Videos More Settings Tools

About 186,000 results (0.68 seconds)

Передовые глазные клиники - prozrenie.ru
Ad www.prozrenie.ru/
Детские клиники "Ясный Взор" в Москве. Опытные врачи. Обращайтесь!
Оплата в рассрочку · Офтальмолог на дом · Уникальные методики · Ведущие специалисты
📍 Москва, ул. Гиляровского, д.10, стр.1, Москва

Детский офтальмолог - Клиника "Эксимер" в Москве - excimerclinic.ru
Ad www.excimerclinic.ru/Детский-Эксимер/Офтальмолог
Квалифицированные специалисты. Современное оборудование. Безопасно. Без очередей
📍 ул. Марксистская, д. 3 стр. 1, Москва - Closed now · Hours

Детский офтальмолог Краснопресненская | Семейный доктор
https://www.fdoctor.ru/detskiy.../metro-krasnopresnenskaya/ Translate this page
По Вашему запросу "Детский офтальмолог Краснопресненская" ближайшим медицинским учреждением "Семейного доктора", где оказывается данная ...

Детские офтальмологи на м. Краснопресненская - 30 врачей, 33 ...
https://prodoctorov.ru/moskva/detskiy.../metro-krasnopresnenskaya... Translate this page
Детский офтальмолог на метро «Краснопресненская». (30). Детские офтальмологи на метро Краснопресненская: 30 врачей, 33 отзыва, народный ...

Офтальмологи на м. Краснопресненская - 154 врача, 160 отзывов ...
https://prodoctorov.ru/moskva/.../metro-krasnopresnenskaya/ Translate this page
Краснопресненская (г. ... Офтальмолог (окулист) на метро «Краснопресненская». (154) ...
Детский офтальмолог, детский хирург, офтальмолог (окулист), ...

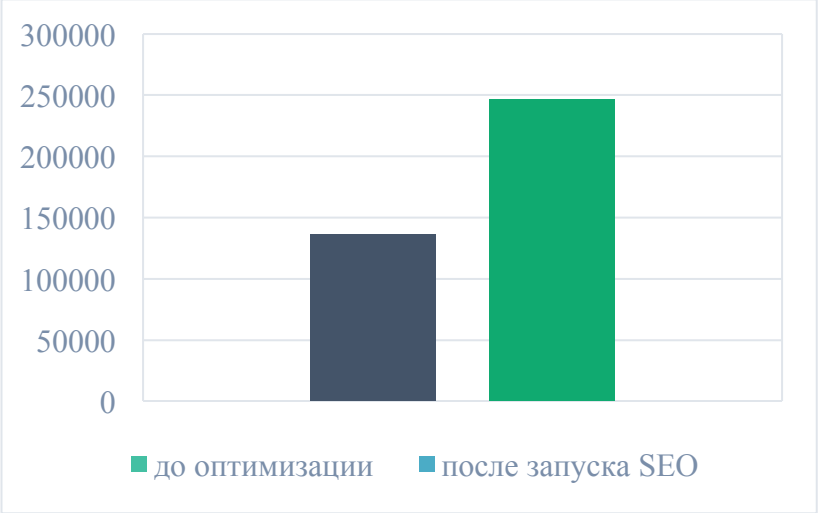
Отслеживайте динамику по всем сегментам



SEO. Результат 4-х месяцев

На 81,7%

Вырос трафик за 4 месяца



Кейс 2:
Как сэкономить 250 000 рублей на
брендовых ПК?



Проводите регулярные оптимизации и A/B тесты

✓ **Брендовая рекламная кампания**

Дано

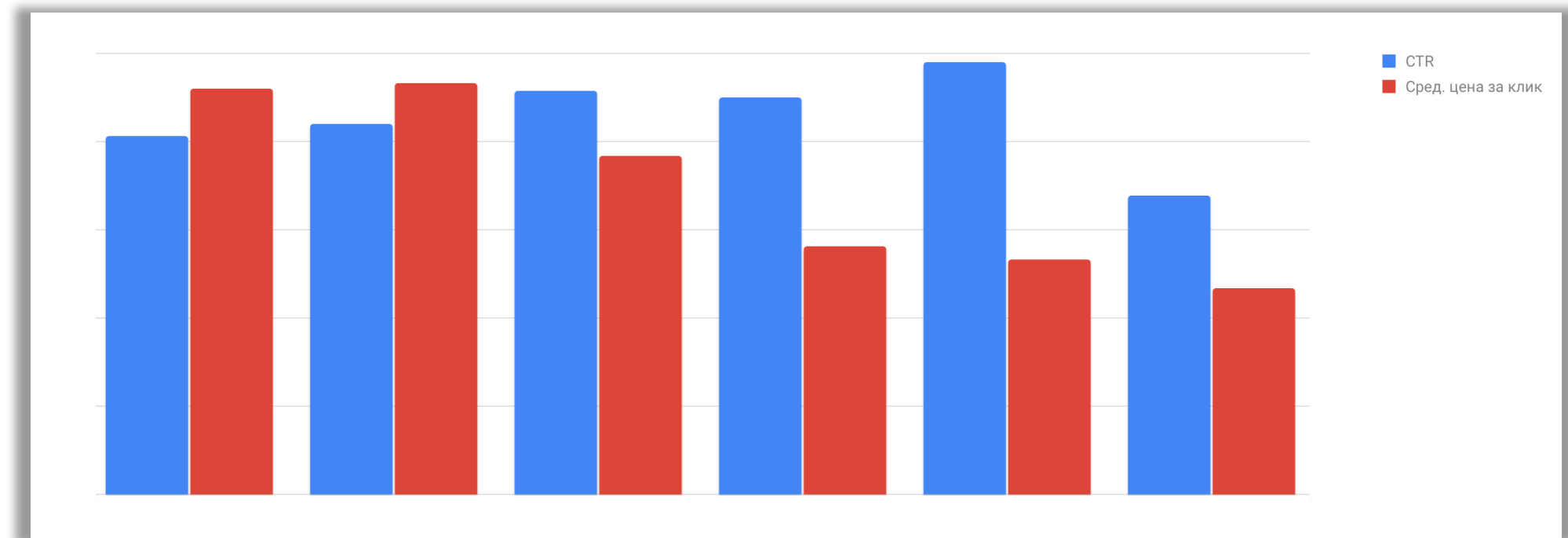
- ✓ **Показатель качества**
- ✓ **Кликабельность (CTR) креативов**
- ✓ **Оптимизация под mobile**



6 недель

✓ **250 000 рублей экономии бюджета**

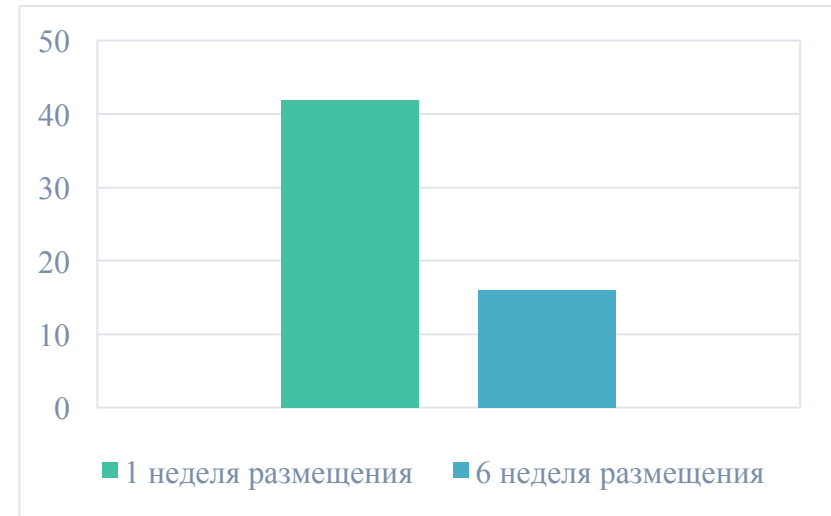
6 недель, 2 этапа тестирования, 16 креативов



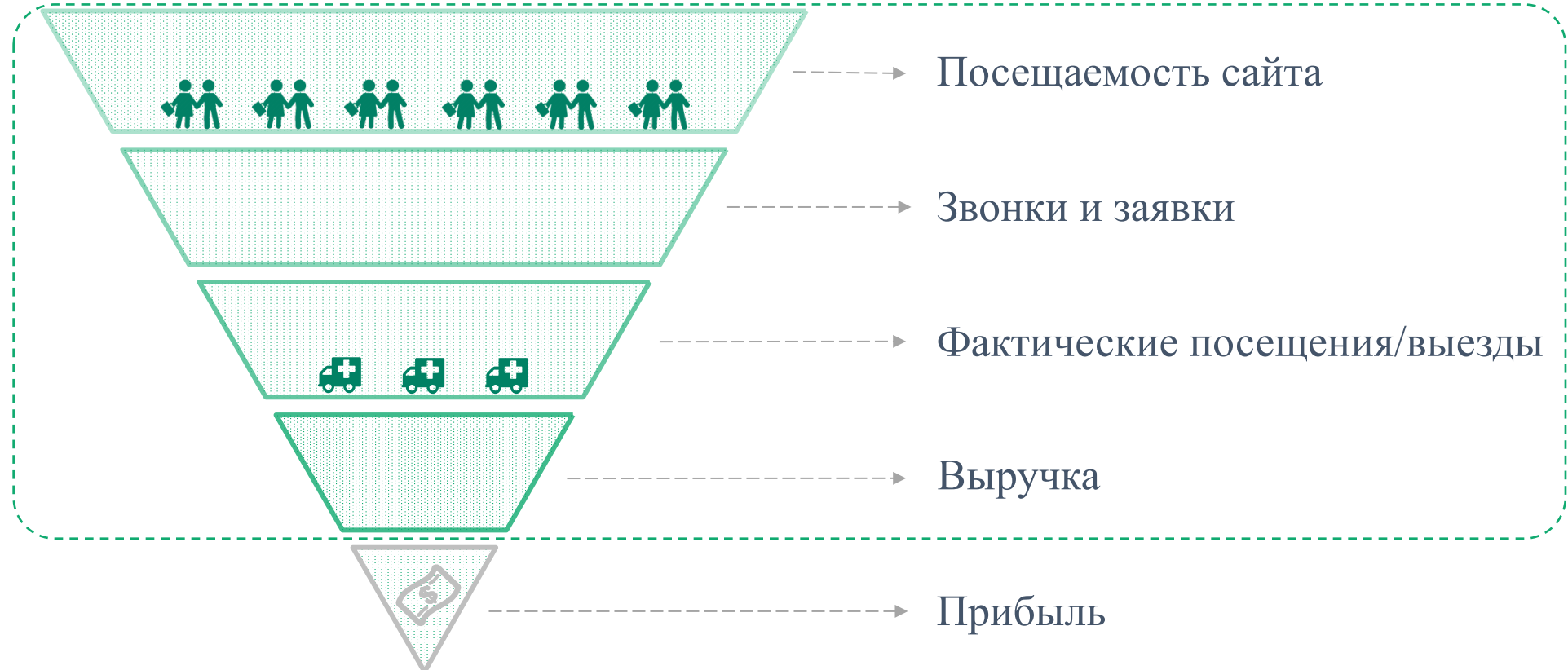
SEA. Результат A/B тестов

На 62%

снижена цена клика по брендовым запросам
при 23% росте объемов.



Чем измерять эффективность, когда настроена аналитика?



Кейс 3:
Как снизить стоимость
привлечения нового клиента
(CAC) в 2 раза?

doc+

Меняйте формат оплаты и используйте BI системы

Формат оплаты:

Оплата за лиды

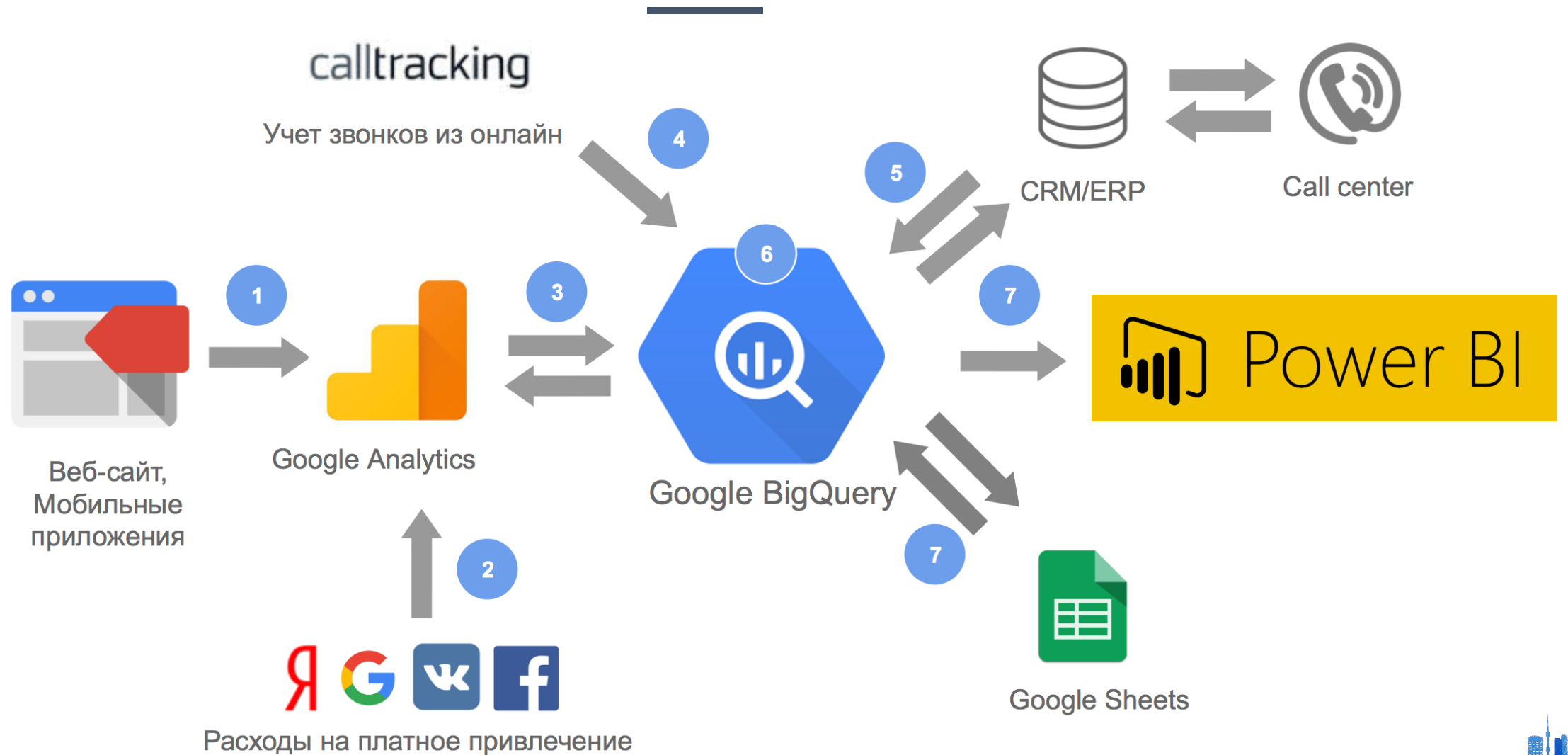
Цели оптимизации контекстных РК:

- Увеличить количество выездов врачей и медсестер в Москве и Санкт-Петербурге;
- Уменьшить стоимость конверсии;
- Увеличить процент новых клиентов;
- Снизить стоимость нового клиента (CAC);

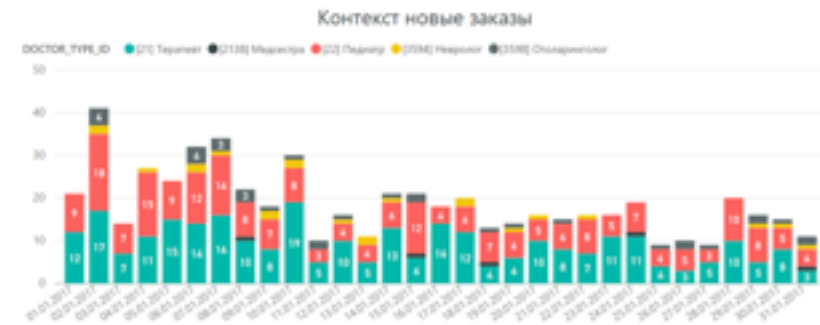
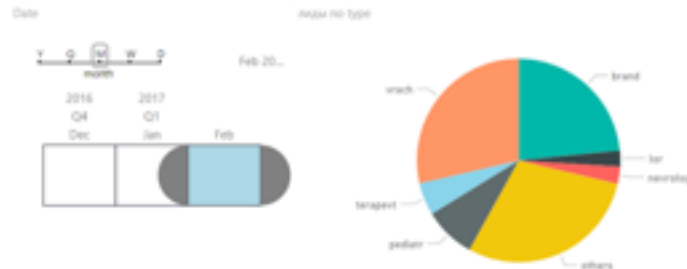


Google Data Studio

Аналитика – это не только установка счетчиков на сайт

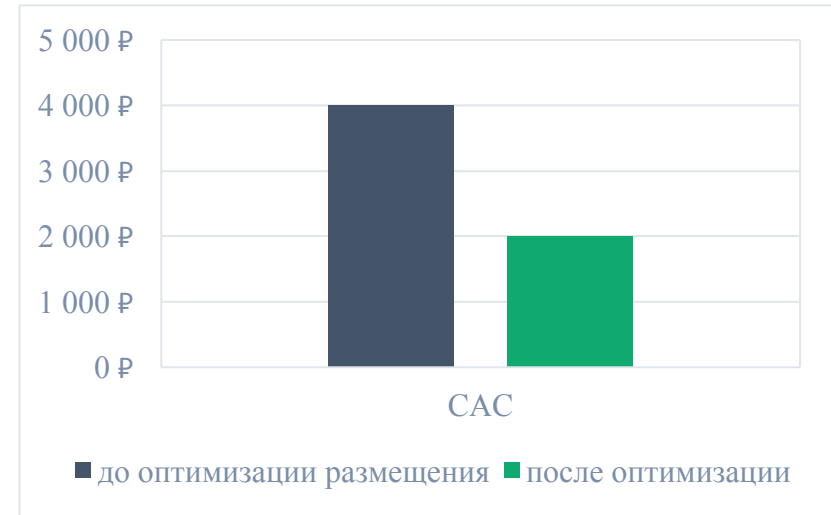


Используйте онлайн дашборды

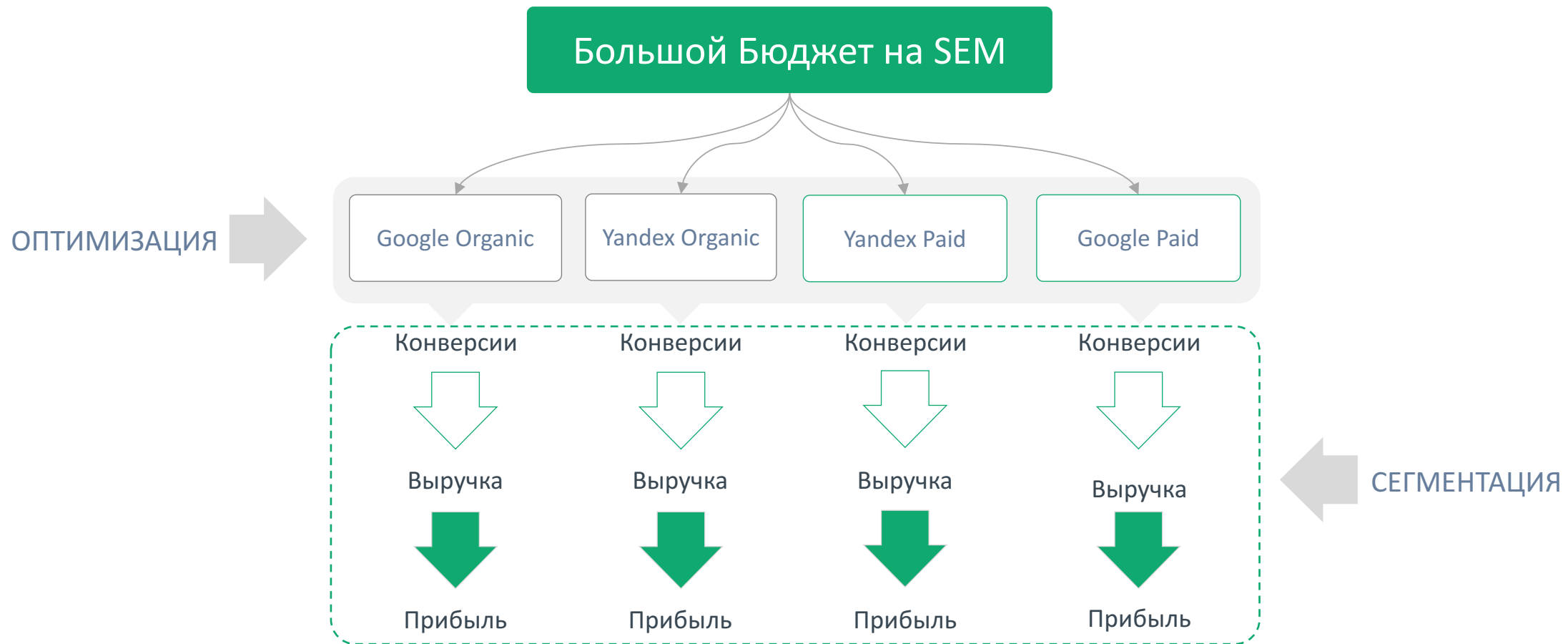


SEO. Результат 3-х месяцев оптимизации

В 2 раза снижена
стоимость нового клиента при 61%
росте количества обращений



Не экономьте на аналитике



Начните со стратегии web-аналитики

- ✓ Наши цели;
- ✓ Что будем измерять?
- ✓ Как мы это будем измерять?
- ✓ Стартовые показатели;
- ✓ Сегменты;
- ✓ Кто ответственный за аналитику и достижение целей?
- ✓ С чем сравниваем?



Владимир Малюгин



CEO / Founder

Контакты

vm@digitalgeeks.ru

www.facebook.com/malyuginv

+7 (495) 155-35-29

digitalgeeks.ru